

KARTA PRZEDMIOTU

Cykl kształcenia od roku akademickiego: 2023/2024

I. Dane podstawowe

Nazwa przedmiotu	Infoetyka a social media
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Info ethics and social media
Kierunek studiów	humanistyka cyfrowa
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II, jednolite magisterskie
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	literaturoznawstwo
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	dr Monika Szabłowska-Zaremba
---	------------------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład	15	2	3
konwersatorium			
ćwiczenia			
laboratorium			
warsztaty			
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	Ogólna wiedza dotycząca kultury tradycyjnej i współczesnej, pracy mediów tradycyjnych oraz nowych technologii.
-------------------	--

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C1. Student zna postulaty infoetyki i potrafi się je analizować, interpretować a także zastosować w działaniach praktycznych.
C2. Student zna wybrane moralne aspekty funkcjonowania mediów, a także ich znaczenie w kulturze.
C3. Student jest świadomym odbiorcą i nadawcą w środowisku nowoczesnych mediów.

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student rozpoznaje w stopniu zaawansowanym wyróżniki charakteryzujące media cyfrowe, a także nowe media i zasady konstrukcji językowych związanych z poszczególnymi najczęściej występującymi w nich gatunkami mówionymi i pisanymi.	K_W02
W_02	Student opisuje zasady funkcjonowania mediów tradycyjnych i cyfrowych, a także świadomy konwergencji wpływającej na rolę, jaką media odgrywają we współczesnym świecie.	K_W06
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student podejmuje dyskurs związany z zagadnieniami infoetyki, a także buduje wywód i podaje naukowe argumenty uzasadniające jego tezy.	K_U01
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student jest gotów do budowania własnych sądów w oparciu o zdobytą wiedzę z zakresu infoetyki i prezentować ją na forum eksperckim oraz kierując ją do różnych grup słuchaczy	K_K01

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

<ol style="list-style-type: none"> 1. Cele i definicje infoetyki 2. Etyka w mediach społecznościowych 3. Tożsamość wirtualna 4. Wykluczenie medialne 5. Pokolenie Z 6. Śmierć (i) cyber-e-mocje 7. Cyberzagrożenia i cyberagresja: mowa nienawiści, flaming, trolling, heating 8. Manipulacja i dezinformacja 9. Sztuczna inteligencja 10. Ku „duchowości internetu”
--

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>
WIEDZA			
W_01	wykład	egzamin pisemny	Zapisany egzamin pisemny
W_02	wykład	egzamin pisemny	Zapisany egzamin pisemny

UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	wykład konwersatoryjny	egzamin pisemny	Zapisany egzamin pisemny
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	dyskusja	obserwacja	Zapisany egzamin pisemny

VI. Kryteria oceny, wagi...

Bezwzględnym warunkiem zaliczenia pracy pisemnej/multimedialnej jest jej samodzielne przygotowanie rozumiane jako opracowanie powstałe bez wykorzystania narzędzi, np. sztucznej inteligencji i pomocy osób trzecich.

90% pozytywna ocena z egzaminu pisemnego

10% obecność na zajęciach [dopuszczalne dwie nieobecności]

Kryteria oceny:

Ocena bardzo dobra 100% - 95%

Ocena dobra + 94% - 89%

Ocena dobra 88% - 82%

Ocena dostateczna+ 81% - 71%

Ocena dostateczna 70% - 61%

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	15
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	50

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
<p>Biegaj P., <i>Postulaty infoetyki. Infoetyka jako prawo miłości dla współczesnej mediosefery</i>, „Studia Socialia Cracoviensia” 2013, nr 2, s. 61-70.</p> <p>Dąbrowska I., <i>Deepfake – nowy wymiar internetowej manipulacji</i>, „Zarządzanie Mediami” 2020, t. 8, s. 89-101.</p> <p>Kaczmarek-Śliwińska M., <i>Hejt jako źródło sytuacji kryzysowych, Podmiotów w przestrzeni społecznej</i>, „Zarządzanie Mediami” 2020, t. 8, s. 75-87.</p> <p>Kamińska M., „[] [] [] @ (: * ... ” <i>Praktyki żałobne w cyberprzestrzeni</i>, „Kultura Popularna” 2012, nr 3, s. 111-120.</p> <p>Koc-Kozłowiec B., <i>Komunikowanie nienawiści w globalnej sieci na przykładzie hejtów ze strony megahejt.pl</i>, [w:] <i>Etyczność w mediach – między pogardą a szacunkiem</i>, red. ks. M. Drożdż, K. Cymanow-Sosin, Tarnów 2017, s. 185-208.</p> <p>ks. Raś D., <i>Moda na fake news zaczęła się w newsroomie. Infoetyka w dobie internetu</i>, [w:] <i>Zaufanie do mediów – między brakiem a naiwnością</i>, red. ks. M. Drożdż, Tarnów 2019, s. 111-125.</p> <p>Majewski J., Cybulska P., <i>Narodziny pop religii. Religia w dobie kultury popularnej</i>, „Sensus Historiae” 2017, s. 95-110.</p> <p>Szpunar M., <i>Prawdziwych przyjaciół poznaje się w Internecie. Serwisy społecznościowe i ich użytkownicy</i>, [w:] <i>Media w wychowaniu chrześcijańskim</i>, red. D. Bis, A. Rynio, Lublin 2010, s. 501-512.</p> <p>Wyrostkiewicz M., <i>Internet i (nie)moralność</i>, Lublin 2015.</p> <p>Wyrostkiewicz M., <i>Sztuka komunikacji - eksploracje infoetyczne, Pulchrum et Communicatio. Księga jubileuszowa Profesora Karola Klauzy</i>, red. A. Wójciszyn-Wasil, J. Gondek, D. Wadowski, Lublin 2018, s. 159-170.</p>

Zbyrad T., *Wykluczenie społeczne a wykluczenie medialne*, „Annales Universitatis Paedagogicae Cracoviensis Studia Sociologica” 2013, vol. 1, s. 96–107.

Literatura uzupełniająca

- Furman W., *Czy fake news szkodzą zaufaniu do przekazów dziennikarskich?*, [w:] *Zaufanie do mediów – między brakiem a naiwnością*, red. ks. M. Drożdż, Tarnów 2019, s. 93-109.
- Media audiowizualne i cyfrowe wobec wyzwań współczesnego społeczeństwa*, red. A. Adamski, Warszawa 2012.
- Popiołek M., *Czy można żyć bez Facebooka? Rola serwisów społecznościowych w sieciowym społeczeństwie informacyjnym*, Kraków 2018.
- Szpunar M., *Cyberbulling – nowe technologie jako narzędzia stosowania przemocy psychicznej*, [w:] *Nie tylko Internet. Nowe media, przyroda i „technologie społeczne” a praktyki kulturowe*, red. J. Mucha, Kraków 2010, s. 76-87.
- Szpunar M., *Kultura cyfrowego narcyzmu*, Kraków 2016.
- Wojewoda M., *Etyka cnót w sferze medialnej i prywatnej*, [w:] *Prywatność w sieci – dobro osobiste czy społeczne*, red. ks. M. Drożdż, Tarnów 2016, s.39-56.
- Wróblewski Ł., *W lustrze Facebooka. O zaniku prywatności i potrzebie upublicznienia w The Social Network Davida Finchera*, [w:] *Prywatność w sieci – dobro osobiste czy społeczne*, red. ks. M. Drożdż, Tarnów 2016, s. 215-230.