

KARTA PRZEDMIOTU

Cykl kształcenia od roku akademickiego: 2023/2024

I. Dane podstawowe

Nazwa przedmiotu	Warsztat audio: tworzenie podcastów
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Audio workshop: creating podcasts
Kierunek studiów	humanistyka cyfrowa
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II stopnia, magisterskie
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	nauki o komunikacji społecznej i mediach
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	dr Aneta Wójciszyn-Wasil
---	--------------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	Semestr	Punkty ECTS
wykład			3
konwersatorium			
ćwiczenia			
laboratorium			
warsztaty	30	2	
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	Zapoznanie się z warunkami uczestnictwa w zajęciach
-------------------	---

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C1. Zapoznanie ze specyfiką tworzenia podcastów
C2. Zdobycie podstawowych umiejętności rejestracji i edycji dźwięku

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Zna zasady produkcji materiałów audialnych dla różnorodnych grup odbiorców	K_W06 K_W03
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Potrafi zarejestrować materiał audialny i opracować go w programie komputerowym, nadać mu formę podcastu	K_U03
U_02	Potrafi merytorycznie ocenić podcast, zaprojektować możliwości udoskonalenia go, także poprzez rozwój własnych kompetencji	K_U08
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Jest gotów samodzielnie lub z pomocą eksperta rozwiązywać problemy związane z kolejnymi etapami tworzenia podcastu	K_K02
K_02	Jest gotów do podejmowania odpowiedzialności za własny produkt dźwiękowy oraz za osoby uczestniczące w nagraniach	K_K04

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

Różnorodność i specyfika podcastów Zasady realizacji nagrań dźwiękowych Technika montażu Tworzenie podcastu: od pomysłu do realizacji Analiza warsztatowa podcastu: kryteria profesjonalnej oceny produkcji audialnych
--

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>
WIEDZA			
W_01	Elementy wykładu konwersatoryjnego Analiza podcastów	Obserwacja	Karta oceny pracy podczas zajęć
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Praca praktyczna (learning by doing)	Praca audialna: nagranie	Karta oceny pracy /plik z nagraniem
U_02	Dyskusja dydaktyczna	Obserwacja	Karta oceny pracy podczas zajęć
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Praca praktyczna (learning by doing)	Praca audialna: nagranie	Karta oceny pracy /plik z nagraniem
K_02	Praca praktyczna (learning by doing)	Praca audialna: nagranie	Karta oceny pracy /plik z nagraniem

VI. Kryteria oceny, wagi

Bezwzględny warunkiem zaliczenia pracy pisemnej/multimedialnej jest jej samodzielne przygotowanie rozumiane jako opracowanie powstałe bez wykorzystania narzędzi, np. sztucznej inteligencji i pomocy osób trzecich.

80% prace audialne (nagrania) rozliczane w trakcie semestru (łącznie 3 realizacje: 20% +20%+40%)
20% jakość uczestnictwa w zajęciach (przygotowanie do zajęć, merytoryczny udział w dyskusji, zadania wykonywane podczas warsztatów)

Kryteria oceny pracy audialnej:

- 1) formalne: terminowość, czas trwania, adekwatność tematyczna, adekwatność formy
- 2) merytoryczne: oryginalność, komunikatywność, kompozycja, poziom techniczny nagrania, technika montażu, atrakcyjność dla odbiorcy.

Na nadrobienie prac Student ma tydzień, jednak brak pracy w terminie uniemożliwia ubieganie się o ocenę bardzo dobrą.

Plagiat jednoznacznie dyskwalifikuje pracę.

Ocena bardzo dobra: 95-100%

Ocena dobra plus: 90-94%

Ocena dobra: 80-89%

Ocena dostateczna plus: 70-79%

Ocena dostateczna: 61-69%

Ocena niedostateczna równe lub mniejsze: 60%

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	30

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
U. Doliwa, A. Chyczewska, F. Grobelski, R. Łatacz, (2020), <i>Podcasting w Polsce – próba analizy zjawiska</i> , Media – Kultura – Komunikacja Społeczna” 2020, nr 1(15), s. 37–54.
G. Stachyra, <i>Podcasting jako technologia audio. Perspektywy rozwoju</i> , „Studia Medioznawcze” 2017, nr 1, s. 29-42.
<i>Making Radio and Podcasts. A Practical Guide to Working in Today's Radio and Audio Industries</i> , ed. By S. Ahern, London 2022.
M. Lindgren, <i>Personal narrative journalism and podcasting</i> , “Radio Journal” 2016, nr 14(1), s. 23-41.
Literatura uzupełniająca

J. Bachura, *Odłony wyobraźni. Współczesne słuchowisko radiowe*, Toruń 2012.
M. Biłek, *Rzeczywistość dźwiękiem spisana. Studia o reportażu radiowym*, Gdańsk 2019.
Antologia polskiego reportażu radiowego, oprac. J. Smyk, Warszawa 2018.
Multimedia, t.1 Estetyka-dźwięk, red. J. Napieralska, Warszawa 2017.
R. McLeish, *Produkcja radiowa*, tłum. A. Sadza, Kraków 2007.