

**KARTA PRZEDMIOTU**

Cykl kształcenia od roku akademickiego: 2022/2023

**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Zarządzanie w sporcie
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Sports management
Kierunek studiów	Zarządzanie
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	I
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	Nauki o zarządzaniu i jakości
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu	Mgr Sylwia Kostrzewa
------------------------	----------------------

Forma zajęć ( <i>katalog zamknięty ze słownika</i> )	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład			3
konwersatorium	30	III	
ćwiczenia			
laboratorium			
warsztaty			
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	W1: znajomość podstawowych zagadnień z zakresu marketingu W2: znajomość podstawowych zagadnień z zakresu zarządzania
-------------------	---

**II. Cele kształcenia dla przedmiotu**

C1 - zapoznanie studentów ze specyfiką zarządzania organizacjami sportowymi z uwzględnieniem marketingu i finansów
C2 - Zapoznanie studentów z kluczowymi kompetencjami i możliwymi ścieżkami karier w organizacjach sportowych

### III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
<b>WIEDZA</b>		
W_01	Absolwent zna i rozumie wskazane pojęcia z dziedziny nauk społecznych, w tym z zakresu ekonomii i finansów oraz nauk o zarządzaniu i jakości niezbędne do zarządzania organizacją sportową	K_W01
W_02	Absolwent zna i rozumie wybrane aspekty zarządzania w sporcie, w tym społeczne, marketingowe i etyczne	K_W03
W_03	Absolwent zna i rozumie rolę człowieka jako podmiotu funkcjonującego w organizacjach, ze szczególnym uwzględnieniem organizacji sportowych	K_W05
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>		
U_01	Absolwent potrafi identyfikować, opisywać i prawidłowo interpretować zjawiska społeczne lub ekonomiczne zachodzące w organizacjach przy wykorzystaniu różnych metod w obszarze zarządzania w sporcie	K_U01
U_02	Absolwent potrafi wykorzystywać wiedzę teoretyczną do analizowania i interpretowania problemów z zakresu zarządzania, w tym zarządzania w sporcie	K_U02
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>		
K_01	Absolwent jest gotów do samooceny własnych kompetencji i ich doskonalenia w zakresie zarządzania w sporcie	K_K01
K_02	Absolwent jest gotów do rozwiązywania problemów z zakresu zarządzania, w tym organizacją sportową w sposób profesjonalny i etyczny	K_K06

### IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wprowadzenie;</li> <li>2. Sport a organizacje biznesowe;</li> <li>3. Formy organizacji sportowych;</li> <li>4. Źródła finansowania organizacji sportowych;</li> <li>5. Przywództwo w organizacjach sportowych;</li> <li>6. Zasoby ludzkie w organizacjach sportowych;</li> <li>7. Zarządzanie obiektami sportowymi;</li> <li>8. Bezpieczeństwo i organizacja imprez sportowych;</li> <li>9. Marketingowe aspekty zarządzania w sporcie;</li> <li>10. Studia przypadków;</li> <li>11. Podsumowanie</li> </ol>
--

### V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>
<b>WIEDZA</b>			

W_01	Wykład konwersatoryjny, Dyskusja, Studia przypadków	Obserwacja Zaliczenie w formie testu	Dziennik prowadzącego Test
W_02	Wykład konwersatoryjny, Dyskusja, Studia przypadków	Obserwacja Zaliczenie w formie testu	Dziennik prowadzącego Test
W_03	Wykład konwersatoryjny, Dyskusja, Studia przypadków	Obserwacja Zaliczenie w formie testu	Dziennik prowadzącego Test
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>			
U_01	Dyskusja, Studia przypadków, Metoda projektu	Ocena bieżącej aktywności, Prezentacja projektu	Karta obserwacji
U_02	Dyskusja, Studia przypadków, Praca w małych grupach, Metoda projektu	Ocena bieżącej aktywności, Prezentacja projektu	Karta obserwacji
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>			
K_01	Dyskusja, Praca w grupach w różnych rolach	Obserwacja	Karta obserwacji
K_02	Dyskusja, Praca w grupach w różnych rolach	Obserwacja	Karta obserwacji

#### **VI. Kryteria oceny, wagi...**

Zgromadzenie odpowiedniej liczby punktów za:

Prezentacja projektu grupowego - 50% oceny końcowej

Test – 50 % oceny końcowej

Warunkiem zaliczenia jest uzyskanie minimum 51% pkt z prezentacji projektu grupowego i 51% pkt z testu.

Skala ocen:

0 – 50 %	ocena niedostateczna
51 – 60 %	ocena dostateczna
60 – 70 %	ocena dostateczna plus
71 – 80 %	ocena dobra
81 – 90 %	ocena dobra plus
91 – 100%	ocena bardzo dobra

**VII. Obciążenie pracą studenta**

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	<b>30</b>
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	<b>60</b>

**VIII. Literatura**

Literatura podstawowa
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zarządzanie w sporcie. Organizacje - ludzie - marketing, P. Kuźbik, F. Moterski (red.), Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego 2015.</li> <li>2. Sznajder A., Sport jako biznes w czasach globalizacji, Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne 2017.</li> <li>3. Kończak J., Komunikacja sponsoringowa w sporcie XXI wieku, Wydawnictwo SBP 2020.</li> </ol>
Literatura uzupełniająca
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Krześniak E.J., Kluby i organizacje sportowe w prawie polskim na tle rozwiązań zagranicznych, Warszawa: Wolter Kluwer 2016.</li> <li>2. Podręcznik Licencyjny dla Klubów Ekstraklasy sezon 2021/22 i następne, Polski Związek Piłki Nożnej, <a href="https://www.pzpn.pl/">https://www.pzpn.pl/</a> [dostęp: 27.04.2022].</li> <li>3. Sportowe zarządzanie: młodzi o sporcie 2019, I. Perechuda, J. Batorski (red.), Kraków: Uniwersytet Jagielloński. Instytut Przedsiębiorczości 2019.</li> </ol>