

## KARTA PRZEDMIOTU

### I. Dane podstawowe

Nazwa przedmiotu	Etyka w pracy dziennikarza
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Ethics in the work of a journalist
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	Stacjonarne
Dyscyplina	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Język wykładowy	Polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Maria Joanna Gondek
---	---------------------

Forma zajęć ( <i>katalog zamknięty ze słownika</i> )	Liczba godzin	Semestr	Punkty ECTS
wykład	30	I	4
konwersatorium			
ćwiczenia			
laboratorium			
warsztaty			
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	Brak
-------------------	------

### II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C. 1 Ukazanie głównych etycznych źródeł i uwarunkowań pracy dziennikarza
C. 2 Zwrócenie uwagi na podstawowe problemy etyczne dotyczące pracy dziennikarza
C. 3 Ukazanie znaczenia pracy dziennikarza dla kształtowania moralnego wymiaru procesów komunikacji społecznej

### III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
<b>WIEDZA</b>		
W_01	Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie etyczne podstawy i główne uwarunkowania pracy dziennikarza oraz rozumie problemy moralne związane różnymi rodzajami działań zawodowych dziennikarzy	KW_06
W_02		
W_...		
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>		
U_01	Student potrafi posługiwać się podstawową aparaturą pojęciową i teoretycznymi rozwiązaniami problemów z zakresu etyki zawodu dziennikarza na tle odnoszenia ich do moralnych aspektów pracy dziennikarza	K_U03
U_02	Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę z zakresu etyki zawodu dziennikarza do analizy różnych moralnych problemów związanych z zawodową pracą dziennikarzy	K_U04
U_....		
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>		
K_01	Student jest gotów do przestrzegania zasad dziennikarskiej etyki zawodowej poprzez samoocenę własnych kompetencji w zakresie etyki dziennikarskiej, przygotowany do samodoskonalenia w tym aspekcie i poszerzania zakresu posiadanej przez siebie wiedzy i umiejętności dotyczących etycznych uwarunkowań pracy dziennikarza	K_K04
K_02		
K_...		

### IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

1. Etyka a moralność w perspektywie pracy zawodowej dziennikarzy
2. Problematyka etyki zawodowej w pracy dziennikarza na tle zagadnień etyki ogólnej
3. Moralne aspekty dziennikarskiego działania komunikacyjnego
4. Osoba jako podmiot działań w pracy zawodowej dziennikarzy
5. Problematyka sumienia w aspekcie pracy zawodowej dziennikarzy
6. Aretologia w kontekście pracy zawodowej dziennikarzy
7. Etyczno-filozoficzne źródła obowiązujących współcześnie kodeksów, deklaracji, kart etyki dziennikarskiej. Analiza tekstów
8. Przykłady naruszania zasad kodeksów dziennikarskich w pracy dziennikarzy. Analiza przypadków
4. Etyczno-filozoficzne podstawy i konsekwencje funkcjonowania niektórych współczesnych teorii komunikacji społecznej i technologii medialnych

#### V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>
<b>WIEDZA</b>			
W_01	Wykład konwersatoryjny	Egzamin ustny	Karta egzaminacyjna
W_02			
W_...			
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b>			
U_01	Dyskusja	Obserwacja	Karta oceny pracy w grupie
U_02			
U_....			
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>			
K_01	Dyskusja	Obserwacja	Karta oceny pracy w grupie
K_02			
K_...			

#### VI. Kryteria oceny, wagi...

ocena dostateczna:

student posiada w stopniu dostatecznym wiedzę dotyczącą teoretycznych ujęć z zakresu podstawowych zagadnień związanych etycznymi aspektami pracy zawodowej aktywności

dziennikarza, w stopniu minimalnym rozpoznaje i dokonuje etycznej interpretacji działań dziennikarskich w świetle poznanych ujęć teoretycznych, w stopniu dostatecznym posiada świadomość roli i znaczenia właściwego działania komunikacyjnego dla własnego rozwoju zawodowego i odpowiedzialnego kształtowania procesu komunikacji w społeczności

ocena dobra:

student posiada w stopniu dobrym wiedzę dotyczącą teoretycznych ujęć z zakresu podstawowych zagadnień związanych etycznymi aspektami pracy zawodowej dziennikarza, w stopniu dobrym rozpoznaje i dokonuje etycznej interpretacji działań dziennikarskich w świetle poznanych ujęć teoretycznych, w stopniu dobrym posiada świadomość roli i znaczenia właściwego działania komunikacyjnego dla własnego rozwoju zawodowego i odpowiedzialnego kształtowania procesu komunikacji w społeczności

ocena bardzo dobra:

student posiada w stopniu bardzo dobrym wiedzę dotyczącą teoretycznych ujęć z zakresu podstawowych zagadnień związanych etycznymi aspektami pracy zawodowej dziennikarza, w stopniu bardzo dobrym rozpoznaje i dokonuje etycznej interpretacji działań dziennikarskich w świetle poznanych ujęć teoretycznych, w stopniu bardzo dobrym posiada świadomość roli i znaczenia właściwego działania komunikacyjnego dla własnego rozwoju zawodowego i odpowiedzialnego kształtowania procesu komunikacji w społeczności

## VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	30

## VIII. Literatura

Literatura podstawowa
M. Hłowiecki, Pilnowanie strażników. Etyka dziennikarska w praktyce, Warszawa 2012. J. Pleszczyński, Etyka dziennikarska i dziennikarstwa, Warszawa 2015. P. Jaroszyński, Etyka. Dramat życia moralnego, Warszawa 2002 Kodeks etyki dziennikarskiej Stowarzyszenia Dziennikarzy Polskich (dowolne wydanie) Dziennikarski kodeks obyczajowy (dowolne wydanie) Karta etyczna mediów (dowolne wydanie) Zasady Etyki Dziennikarskiej w Telewizji Polskiej  Zasady Etyki Dziennikarskiej w Telewizji Polskiej SA  Kodeks Etyki Dziennikarskiej Katolickiego Stowarzyszenia Dziennikarzy  Kodeks dobrych praktyk wydawców prasy (dowolne wydanie)  Międzynarodowe zasady etyki dziennikarskiej – Deklaracja paryska z 1983 r. , „Mikrus dziennikarski” 1998-1999 nr 5-6 Dziennikarski etos, red. Z. Kobylińska, Olsztyn 1996 Rezolucja 1003 Zgromadzenia Parlamentarnego rady Europy z 1 lipca 1993w sprawie etyki dziennikarskiej, „Zeszyty Prasoznawcze” 1994, nr 3-4
Literatura uzupełniająca
P. Legutko, D. Rodziewicz, Gra w media, Warszawa 2007 C. J. Bertrand, Deontologia mediów, tłum. J. Szymański, Warszawa 2007 W. Chudy, Kłamstwo jako metoda. Esej o społeczeństwie i kłamstwie -2, Warszawa 2007 A. MacIntyre, Dziedzictwo cnoty. Studium z teorii moralności, przeł. A. Chmielewski, Warszawa 1996 M. J. Gondek, Praxis, Phronesis. Rhetorica. Filozoficzne podstawy aktów doradczych w tradycji perypatetyckiej, Lublin 2018. A. MacIntyre, Etyka i polityka, red. A. Chmielewski, Warszawa 2009 A. Baczyński, Uczciwość dziennikarska czyli o potrzebie etyki zawodowej w mediach, „Studia Socialia Cracoviensia” 4 (2012), nr 1 (6) T. Styczeń, Etyka, Powszechna Encyklopedia Filozofii, t. 3, red. A. Maryniarczyk, Lublin 2002 M. A. Krąpiec, Etyka jako teoria moralnego działania, Powszechna Encyklopedia filozofii, t. 3, red. A. Maryniarczyk, Lublin 2002