**KARTA PRZEDMIOTU**

1. **Dane podstawowe**

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Public opinion and the media |
| Nazwa przedmiotu w języku angielskim | Public opinion and the media |
| Kierunek studiów  | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna |
| Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie) | I |
| Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne) | stacjonarne |
| Dyscyplina | Nauki o komunikacji społecznej i mediach |
| Język wykładowy | angielski |

|  |  |
| --- | --- |
| Koordynator przedmiotu/osoba odpowiedzialna | Robert Szwed |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Forma zajęć *(katalog zamknięty ze słownika)* | Liczba godzin | semestr | Punkty ECTS |
| wykład | 30 | IV lub VI | 3 |

|  |  |
| --- | --- |
| Wymagania wstępne | brak |

1. **Cele kształcenia dla przedmiotu**

|  |
| --- |
| C1: to provide students with knowledge about public opinion as social and political force and with theories of public opinion and their limitations; understand the process in which a public opinion is formed and alteredC2: to provide student with knowledge how public opinion can be measured; build skills how to project and carry out public opinion research project |

1. **Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol | Opis efektu przedmiotowego | Odniesienie do efektu kierunkowego |
| WIEDZA |
| K\_W02 | Podstawowe nurty badań opinii publicznej w dziedzinie nauki o mediach i komunikacji społecznej, metody, techniki i narzędzia pozyskiwania danych oraz ich analizowania | P6U\_W1 |
| UMIEJĘTNOŚCI |
| K\_U01 | Właściwie dobierać źródła informacji, samodzielnie docierać do źródeł informacji w ramach badań nad opinią publiczną, selekcjonować informacje ze względu na ich przydatność do określonego celu teoretycznego lub praktycznego | P6S\_U1 |
| K\_U06 | Brać udział w debacie, przedstawiać i uzasadniać własne stanowisko, przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska na temat badań opinii publicznej oraz dyskutować o nich | P6S\_UK2 |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE |
| K\_K01 | Krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, formułowania i uzasadniania własnych ocen na temat procesu kształtowania opinii publicznej oraz badań na jej temat | P6U\_K2 |

1. **Opis przedmiotu/ treści programowe**

|  |
| --- |
| * Introduction.
* The Meanings of Public Opinion. Democratic Theory and Public Opinion
* History of Public Opinion
* Public Opinion: The History of Public Opinion Research, Methods and Measurement (straw polls, survey research, focus groups, experiments, content analysis)
* Problems of Public Opinion
* What is opinion? Public Opinion Formation
* Psychological Perspectives on Public Opinion Formation
* Public opinion and media
* Priming, Framing and Agenda-setting
* Public opinion polls and media
* Public Opinion, Media and Elections
* Presentation of Papers - Extended Meeting Period
 |

1. **Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody dydaktyczne*(lista wyboru)* | Metody weryfikacji*(lista wyboru)* | Sposoby dokumentacji*(lista wyboru)* |
| WIEDZA |
| K\_W02 | Wykład tradycyjny (prezentacja multimedialna, infografika, materiały audiowizualne), dyskusja | Prezentacje studentów, praca cząstkowa, dyskusja | Karta oceny prezentacji, praca pisemna, protokół egzaminacyjny |
| UMIEJĘTNOŚCI |
| K\_U01 | Wykład tradycyjny (prezentacja multimedialna, infografika, materiały audiowizualne), dyskusja | Prezentacje studentów, praca cząstkowa, dyskusja | Karta oceny prezentacji, praca pisemna, protokół egzaminacyjny |
| K\_U06 | Wykład tradycyjny (prezentacja multimedialna, infografika, materiały audiowizualne), dyskusja | Prezentacje studentów, praca cząstkowa, dyskusja | Karta oceny prezentacji, praca pisemna, protokół egzaminacyjny |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE |
| K\_K01 | Wykład tradycyjny (prezentacja multimedialna, infografika, materiały audiowizualne), dyskusja | Prezentacje studentów, praca cząstkowa, dyskusja | Karta oceny prezentacji, praca pisemna, protokół egzaminacyjny |

1. **Kryteria oceny, wagi…**

 50% prezentacja, 30% praca pisemna, 20% dyskusja i obecność

1. **Obciążenie pracą studenta**

|  |  |
| --- | --- |
| Forma aktywności studenta | Liczba godzin |
| Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem  | **30** |
| Liczba godzin indywidualnej pracy studenta | **45** |

1. **Literatura**

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa |
| C. Glynn, S. Herbst, G. O’Keefe, R. Shapiro (1999), Public opinion, Boulder, CO: Westview Press |
| Literatura uzupełniająca |
| R. Brooker and T. Schaefer (2006), Public Opinion in the 21st Century. Let the People Speak. Boston: Houghton Mifflin Company V. Price (1992), Communication Concepts 4: Public Opinion, Newbury Park, CA: Sage  |