

KARTA PRZEDMIOTU**I. Dane podstawowe**

Nazwa przedmiotu	Seminarium magisterskie
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Master's seminar
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	Stacjonarne
Dyscyplina	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Język wykładowy	Język polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	Małgorzata Gruchoła, Justyna Szulich-Kałuża, Dariusz Wadowski, Robert Szwed, Aneta Duda, Grzegorz Tylec, Maria Gondek
---	---

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład			8
konwersatorium			
ćwiczenia			
laboratorium			
warsztaty			
seminarium	120	I-IV	
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			
translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	<p>Od studentów wymagane jest zainteresowanie badawczymi projektami wpisującymi się w problematykę danego seminarium magisterskiego. Student w zakresie:</p> <ul style="list-style-type: none"> – wiedzy zna podstawy komunikacji społecznej i nowych mediów, nauki o mediach, procesów i narzędzi komunikacji marketingowej, w tym public relations i reklamy, – umiejętności: potrafi zastosować podstawowe metody badawcze w badaniu empirycznym, wykorzystać podstawową wiedzę z zakresu nauk o mediach i komunikacji społecznej, – kompetencji: potrafi logicznie wykorzystywać proponowane rozwiązania i twórczo je dostosowywać do problematyki własnej pracy, a także potrafi pracować z literaturą.
-------------------	---

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

Głównym celem przedmiotu jest uzyskanie wiedzy i umiejętności z zakresu nauk o mediach
--

i komunikacji społecznej niezbędnych do samodzielnego przygotowania pracy magisterskiej. Cele szczegółowe obejmują:
C1 - Opanowanie umiejętności formułowania i konceptualizacji tematu pracy, formułowania problemów badawczych, operacjonalizację pojęć i doboru metod badawczych
C2 - Opanowanie umiejętności doboru literatury przedmiotu oraz twórczego, krytycznego i efektywnego jej wykorzystania
C3 - Opanowanie umiejętności gromadzenia materiału badawczego, jego selekcjonowania, analizowania i prezentowania
C4 - Przyswojenie wiedzy i opanowanie umiejętności samodzielnego pisanie tekstu naukowego, z zachowaniem zasad formalnych oraz związanych z prawami autorskimi i własnością intelektualną

Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu główne podejścia teoretyczne i ich ewolucję, wyjaśniające i interpretujące fakty, obiekty i zjawiska z zakresu nauk o mediach i komunikacji społecznej	K_W02
W_02	Student zna i rozumie zasadnicze elementy wiedzy z dziedziny, z której przygotowuje pracę magisterską; zna i rozumie podstawową literaturę przedmiotu z dziedziny, podstawy metodologii konstrukcji pracy dyplomowej oraz metody i techniki niezbędne w realizacji zadania wyznaczonego problematyką pracy	K_W03
W_03	Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu ekonomiczne, prawne, etyczne i społeczne uwarunkowania komunikacji społecznej oraz różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z dziennikarstwem, w tym główne zasady i regulacje z zakresu ochrony własności intelektualnej, prawa autorskiego oraz podstawowe zasady przygotowania pracy dyplomowej obowiązujące na seminarium	K_W06
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student potrafi właściwie i krytycznie dobierać źródła informacji, samodzielnie docierać do źródeł informacji, poszukiwać zależności między informacjami, selekcjonować informacje ze względu na ich przydatność do określonego celu teoretycznego. Student przetwarza oraz interpretuje informacje o zróżnicowanym charakterze, pochodzące z wielorakich źródeł, z wykorzystaniem różnorodnych orientacji teoretycznych i metodologicznych.	K_U01
U_02	Student potrafi posługiwać się zaawansowanymi technikami informacyjno-komunikacyjnymi w celu rozwiązania określonego problemu teoretycznego, przystosowywać istniejące lub opracowywać nowe metody i narzędzia	K_U02
U_03	Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania problemów teoretycznych oraz wykonywania zadań typowych dla działalności zawodowej związanej z dziennikarstwem, działalnością promocyjno-reklamową i komunikacją społeczną. Student posługuje się	K_U03

	specjalistyczną terminologią związaną z przedmiotem pracy dyplomowej adekwatnie dobierając definicje pojęć.	
U_04	Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do analizy i interpretacji wybranych zjawisk i procesów społecznych, politycznych, gospodarczych, kulturowych, prawnych będących w zainteresowaniu dziennikarstwa i komunikowania społecznego, z wykorzystaniem do podstaw teoretycznych i zastosowaniem metodyki badawczej	K_U04
U_05	Student potrafi formułować problemy badawcze i hipotezy dotyczące zjawisk z zakresu zainteresowania nauk o mediach i komunikacji społecznej, oraz planować i podejmować działania służące testowaniu tych hipotez	K_U05
U_06	Student potrafi inicjować i prowadzić dyskusje i debaty, przedstawiać i uzasadniać własne stanowisko, przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich.	K_U07
U_07	Student potrafi samodzielnie planować i realizować własną ścieżkę kształcenia się i rozwijania umiejętności, uczenia się przez całe życie, a także ukierunkowywać innych w tym zakresie. Student opracowuje plan swojej pracy dyplomowej i konsekwentnie realizuje ustalony plan.	K_U10
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, formułowania i uzasadniania własnych ocen, a także krytycznej oceny pracy zespołów, w których uczestniczy	K_K01
K_02	Student jest gotów do przestrzegania zasad etyki zawodowej i przepisów prawa w pracy zawodowej, działalności publicznej i komunikowaniu się oraz podejmowania odpowiedzialności za ich przestrzeganie przez grupy i środowiska przynależności.	K_K04

III. Opis przedmiotu/ treści programowe

<p>Tematyka seminarium jest ściśle związana z problematyką przygotowywanych przez uczestników prac dyplomowych.</p> <p>1-2. Wprowadzenie: prezentacje indywidualne uczestników, dyskusja o zainteresowaniach naukowych słuchaczy.</p> <p>3-4. Prezentacja problematyki związanej z dziedziną seminarium magisterskiego, przykłady zrealizowanych prac dyplomowych.</p> <p>5-6. Propozycje tematyczne i dyskusje nt. potencjalnych tematów prac.</p> <p>7-8. Merytoryczny wymiar pracy dyplomowej. Struktura i plan pracy: zdefiniowanie tematu roboczego pracy (zakres tematyczny pracy), opisanie problemu, przedstawienie tez, zdefiniowanie kluczowych terminów pracy, planu pracy i literatury.</p> <p>9-10. Formalny wymiar pracy dyplomowej: zasady pisania i budowania struktury pracy dyplomowej: rozmiary i wymiary pracy, strona tytułowa, kolejność stron i ich numeracja, spis treści, zasadnicze elementy wstępu, podział na rozdziały i jego funkcje, wymogi wewnętrznego podziału pracy, zakończenie, zalecany układ treści pracy magisterskiej w IDiZ, przypisy: zasada źródłowości, rodzaje i funkcje przypisów, zasady posługiwania się cytatem, stosowania w przypisach skrótów, form polskich i łacińskich, aneksy; znaczenie akapitu, odstępów; styl naukowy: forma bezosobowa, prostota, zwięzłość, jasność, komunikatywność, precyzja wypowiedzi, konsekwencja terminologiczna, styl.</p> <p>11-12. Naukowy charakter prac dyplomowych: temat – problematyka naukowa, problem badawczy</p>

– naukowy, uporządkowana i wewnętrznie logiczna struktura, innowacyjność – nowe treści, nowa wiedza, ścisłość – precyzja terminologiczna, oszczędność słowa, jasność i obiektywność prowadzonych wywodów, wiarygodność uzasadnień, źródeł pozyskiwania wiedzy, danych.

13-14. Metodologia pracy dyplomowej: wybór tematu pracy, zdefiniowanie problemu badawczego i celów, opracowanie planu pracy, zbieranie materiałów, studiowanie literatury, analizowanie, porządkowanie i przetwarzanie zebranych materiałów, pisanie pracy zgodnie z przyjętym planem – organizacja procesu pisania, redakcja pracy – korekta (układ edytorski, styl, ortografia, rysunki, przypisy itd.).

15-16. Zasady oceny pracy dyplomowej: treść pracy a temat pracy, układ pracy, struktura podziału treści, kolejności rozdziału, kompletności tez, jakość merytoryczna pracy, nowatorskość w ujęciu problemu, dobór, zakres i wykorzystanie źródeł literaturowych, strona formalna: poprawność języka – styl, technika pisania pracy, spis treści, rysunków itd., użyteczność pracy w formie publikacji, realizacji strategii reklamowej czy PR itd.

17-30. Prezentacje rozdziałów teoretycznych pracy magisterskiej- prezentacje zakresu i tematu pracy, problemu badawczego, wstępnej struktury pracy, literatury w wybranym zakresie tematycznym.

31-120. Prezentacja przez studentów kolejnych rozdziałów prac magisterskiej, wraz z dyskusją wokół przedstawionych zagadnień i problemów.

IV. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne (lista wyboru)	Metody weryfikacji (lista wyboru)	Sposoby dokumentacji (lista wyboru)
WIEDZA			
W_01	Praca z tekstem Analiza dzieła sztuki	Referat	Plik z referatem, recenzją, sprawozdaniem, fotorelacja Historia korespondencji mailowej
W_02	Praca badawcza pod kierunkiem (praca seminaryjna)	Praca pisemna	Plik z fragmentami pracy magisterskiej. Dyskusje podczas stacjonarnych zajęć oraz dyskusje i wpisy online za pomocą narzędzia Microsoft Office 365 oraz poczty elektronicznej Historia korespondencji mailowej
W_03	Wykład konwersatoryjny	Udział w wykładzie i dyskusji	Obecność na seminarium (potwierdzenie obecności: lista obecności)
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Analiza tekstu	Praca pisemna	Oceniony tekst pracy pisemnej przekazany podczas stacjonarnych zajęć i/lub za pomocą poczty elektronicznej lub narzędzia Microsoft Office 365
U_02	Praca badawcza pod kierunkiem (praca	Praca pisemna	Pliki z fragmentami pracy magisterskiej

	seminaryjna)		Historia korespondencji mailowej
U_03	Burza mózgów/giełda pomysłów	Przygotowanie /wykonanie projektu	Obecność na seminarium (potwierdzenie obecności: lista obecności) Karta oceny projektu
U_04	Analiza tekstu	Praca pisemna	Oceny tekst pracy pisemnej Pliki z fragmentami pracy magisterskiej Historia korespondencji mailowej
U_05	Praca badawcza pod kierunkiem (praca seminaryjna)	Praca pisemna	Pliki z fragmentami pracy magisterskiej Historia korespondencji mailowej
U_06	Metoda problemowa PBL (ProblemBased Learning) Dyskusja	Obserwacja	Obecność na seminarium Karta oceny pracy w grupie
U_07	Studium przypadku	Prezentacja	Karta oceny prezentacji Pliki z prezentacją
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Rozmowa sokratyczna	Obserwacja	Obecność na seminarium Karta oceny pracy w grupie
K_02	Metoda projektu	Przygotowanie /wykonanie projektu	Pliki z przygotowanymi i przesłanymi projektami Karta oceny projektu

V. Kryteria oceny, wagi...

Warunki zaliczenia

Zaliczenie seminarium jest możliwe po spełnieniu wymagań podanych przez Prowadzącego i złożeniu przez Studenta wniosku o zatwierdzenie tematu pracy dyplomowej w terminie wymaganym przez regulamin studiów i zapisy przyjęte na Wydziale.

Seminarium magisterskie będzie prowadzone w formie stacjonarnej i zdalnej. Obecność na seminarium w formie spotkań stacjonarnych i zdalnych.

1 semestr: obecność na zajęciach (80%), aktywny udział w dyskusjach seminaryjnych, sformułowanie tematu pracy, przygotowanie bibliografii podstawowej, udział w ciągu semestru wraz z promotorem w dwóch wydarzeniach medialnych (w tym w jednym wydarzeniu zorganizowanym przez IDiZ KUL) oraz przygotowanie pracy pisemnej z tego wydarzenia (np. relacja, sprawozdanie, recenzja, fotorelacja);

2 semestr: obecność na zajęciach (80%), aktywny udział w dyskusjach seminaryjnych, opracowanie i oddanie planu pracy oraz I rozdziału, udział online w ciągu semestru wraz z promotorem w dwóch

wydarzeniach medialnych (w tym w jednym wydarzeniu zorganizowanym przez IDiZ KUL) oraz przygotowanie pracy pisemnej z tego wydarzenia (np. relacja, sprawozdanie, recenzja, fotorelacja);

3 semestr: obecność na zajęciach (80%), aktywny udział w dyskusjach seminaryjnych, terminowe prezentowanie i oddawanie kolejnych rozdziałów pracy, udział w ciągu semestru wraz z promotorem w dwóch wydarzeniach medialnych (w tym w jednym wydarzeniu zorganizowanym przez IDiZ KUL) oraz przygotowanie pracy pisemnej z tego wydarzenia (np. relacja, sprawozdanie, recenzja, fotorelacja);

4 semestr: obecność na zajęciach (80%), aktywny udział w dyskusjach seminaryjnych, przygotowanie i oddanie całości pracy magisterskiej, udział online w ciągu semestru wraz z promotorem w dwóch wydarzeniach medialnych (w tym w jednym wydarzeniu zorganizowanym przez IDiZ KUL) oraz przygotowanie pracy pisemnej z tego wydarzenia (np. relacja, sprawozdanie, recenzja, fotorelacja).

Student otrzymuje zaliczenie, jeśli:

(W) zna i rozumie terminologię używaną w naukach o mediach i komunikacji społecznej związaną z medioznawstwem, zna i rozumie orientacje badawcze, strategie i metody badań stosowanych w naukach społecznych i humanistycznych; zna i rozumie postulat wieloparadygmatowości, ew. poliparadygmatowości, prowadzenia badań w medioznawstwie zna i rozumie mapę stanowisk i podejść metodologicznych;

(U) potrafi w sposób klarowny, spójny i precyzyjny wypowiadać się, posiada umiejętność konstruowania rozbudowanych ustnych i pisemnych uzasadnień na tematy dotyczące tematu swojej pracy magisterskiej z wykorzystaniem różnych ujęć teoretycznych, korzystając zarówno z dorobku nauk o mediach i komunikacji społecznej, jak i innych dyscyplin naukowych, posiada umiejętności prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierania ich rozbudowaną argumentacją w kontekście wybranych perspektyw teoretycznych, poglądów różnych autorów, rozwija i doskonali umiejętności badawcze: rozróżnia orientacje w metodologii badań medioznawczych, formułuje problemy badawcze, dobiera adekwatne techniki badawcze, konstruuje narzędzia badawcze, opracowuje, prezentuje i interpretuje wyniki badań, wyciąga wnioski, wskazuje kierunki dalszych badań przekazów medialnych;

(K) ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego, jest gotowy do podejmowania wyzwań zawodowych i osobistych; wykazuje aktywność i odznacza się zaangażowaniem i wytrwałością w podejmowaniu indywidualnych działań edukacyjnych, angażuje się we współpracę z innymi podmiotami, utożsamia się z wartościami, celami i realizowanymi zadaniami, odznacza się rozwagą, dojrzałością i zaangażowaniem w projektowaniu, planowaniu i realizowaniu inicjatyw medioznawczych w zakresie badań przekazów medialnych; uczestniczył w ciągu semestru wraz z promotorem w dwóch wydarzeniach medialnych (w tym w jednym wydarzeniu zorganizowanym przez IDiZ KUL) oraz przygotował pracę pisemną z tego wydarzenia (np. relacja, sprawozdanie, recenzja, fotorelacja).

Student nie otrzymuje zaliczenia, jeśli:

(W) nie zna podstawowej terminologii używanej w naukach o mediach i komunikacji społecznej, nie zna orientacji badawczych, nie zna strategii i metod badań stosowanych w naukach społecznych

i humanistycznych; nie rozumie postulatu wieloparadygmatowości, ew. poliparadygmatowości, prowadzenia badań w medioznawstwie ;

(U) nie potrafi w sposób klarowny, spójny i precyzyjny wypowiadać się, nie posiada umiejętności konstruowania rozbudowanych ustnych i pisemnych uzasadnień na tematy dotyczące tematu swojej pracy magisterskiej z wykorzystaniem różnych ujęć teoretycznych, korzystając zarówno z dorobku medioznawstwa, jak i innych dyscyplin naukowych, nie posiada umiejętności prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, nie rozwija i nie doskonali umiejętności badawczych, nie potrafi formułować problemów badawczych, nie dobiera adekwatnych technik badawczych, nie potrafi konstruować narzędzi badawczych, nie potrafi opracować i zaprezentować wyników swoich badań;

(K) nie ma świadomości poziomu swojej wiedzy i umiejętności, nie rozumie potrzeby rozwoju osobistego i zawodowego, nie wykazuje aktywności ani zaangażowania w podejmowaniu indywidualnych działań edukacyjnych, nie angażuje się we współpracę z innymi podmiotami, nie uczestniczył w ciągu semestru wraz z promotorem w dwóch wydarzeniach medialnych (w tym w jednym wydarzeniu zorganizowanym przez IDiZ KUL) oraz nie przygotował pracy pisemnej z tego wydarzenia (np. relacja, sprawozdanie, recenzja, fotorelacja).

VI. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	120
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	120

VII. Literatura

Literatura podstawowa
<p>Literatura jest stale aktualizowana i dostosowywana do proponowanych i zatwierdzanych tematów prac magisterskich.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Boć J., Jak pisać pracę magisterską, Kolonia Limited, Wrocław 2004. • Cabarelli G., Łucki Z., Jak przygotować pracę dyplomową lub doktorską, Universitas, Kraków 1998. • Dudziak A., Żejmo A., Redagowanie prac dyplomowych. Wskazówki metodyczne dla studentów, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2008. • Duraj-Nowakowa K., Studiowanie literatury przedmiotu, Kraków 2003. • Lisowska-Magdziarz M., Analiza zawartości mediów. Przewodnik dla studentów, Kraków 2004. • Pułło A., Prace magisterskie i licencjackie. Wskazówki dla studentów, WP PWN, Warszawa 2000. • Węglińska M., Jak pisać pracę magisterską, Oficyna Wydawnicza IMPULS, Kraków 2009. • Wojcik K., Poradnik dla autorów akademickich prac promocyjnych (licencjackich, magisterskich, doktorskich), SGH, Warszawa 2010. • Wójcik K., Piszę akademicką pracę dyplomową, magisterską, doktorską, Wydawnictwo Wolter Kluwers Polska, Warszawa 2011. • Zawartość mediów, czyli rozważania na metodologią badań medioznawczych, red. T. Gackowski, Oficyna Wydawnicza ASPRA-JR, Warszawa 2011. • Zenderowski R., Praca magisterska: jak pisać i obronić? Wskazówki metodologiczne, CeDeWu, Warszawa 2007.
Literatura uzupełniająca
<ul style="list-style-type: none"> • Fotospołeczeństwo. Antologia tekstów z socjologii wizualnej, red. M. Bogunia-Borowska, P. Sztompka, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2012. • Kubielski W., Praca magisterska w pedagogice, Wyższa Szkoła Humanistyczna, Leszno 2008.

- Sławiński J., Analiza, interpretacja i wartościowanie dzieła literackiego, w: Próby teoretycznoliterackie, Wydawnictwo PEN, Warszawa 1992.
- Sztompka P., Socjologia wizualna. Fotografia jako metoda badawcza, Warszawa 2005.
- Wimmer R.D., Dominick J.R., Mass media. Metody badań, przekł. T. Karłowicz, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2008.