

KARTA PRZEDMIOTU

I. Dane podstawowe

Nazwa przedmiotu	Warsztat produkcji filmowej
Nazwa przedmiotu w języku angielskim	Film production workshop
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Poziom studiów (I, II, jednolite magisterskie)	II
Forma studiów (stacjonarne, niestacjonarne)	stacjonarne
Dyscyplina	Nauki o komunikacji społecznej i mediach
Język wykładowy	polski

Koordinator przedmiotu/osoba odpowiedzialna	dr Joanna Sosnowska
---	---------------------

Forma zajęć (<i>katalog zamknięty ze słownika</i>)	Liczba godzin	semestr	Punkty ECTS
wykład			4
konwersatorium			
ćwiczenia			
laboratorium			
warsztaty	30	I	
seminarium			
proseminarium			
lektorat			
praktyki			
zajęcia terenowe			
pracownia dyplomowa			

translatorium			
wizyta studyjna			

Wymagania wstępne	podstawowa wiedza ze scenariusza filmowego, elementów kultury obrazu, gatunków filmowych
-------------------	--

II. Cele kształcenia dla przedmiotu

C1: Poszerzenie wiedzy studentów na temat różnorodności form filmowych
C2: Poznanie mechanizmów powstawania i produkcji dzieła filmowego
C3: Umiejętność tworzenia autorskich pomysłów na dzieła filmowe

III. Efekty uczenia się dla przedmiotu wraz z odniesieniem do efektów kierunkowych

Symbol	Opis efektu przedmiotowego	Odniesienie do efektu kierunkowego
WIEDZA		
W_01	Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz wybrane zagadnienia szczegółowe z zakresu nauk o mediach i komunikacji społecznej – w zakresie kinematografii i produkcji filmowej	W_01 W zaawansowanym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz wybrane zagadnienia szczegółowe z zakresu nauk o mediach i komunikacji społecznej
W_02	Student w rozszerzonym stopniu zna i rozumie w pogłębionym stopniu funkcjonowanie współczesnych mediów, systemów medialnych i instytucji medialnych, produkcji filmowej.	K_W03 W zaawansowanym stopniu funkcjonowanie współczesnych mediów, systemów medialnych i instytucji medialnych, ich historię, zmiany w nich zachodzące oraz przyczyny i konsekwencje tych

		zmian dla życia społecznego, gospodarki i kultury
UMIEJĘTNOŚCI		
U_01	Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania problemów teoretycznych oraz wykonywania zadań typowych dla działalności zawodowej związanej z dziennikarstwem, działalnością promocyjno-reklamową i komunikacją społeczną - z nastawieniem na branżę filmową i dokumentalną	K_U03 Wykorzystywać posiadaną wiedzę do rozwiązywania zadań typowych dla działalności zawodowej związanej z dziennikarstwem, działalnością promocyjno-reklamową i komunikacją społeczną
U_02	Student potrafi współdziałać z innymi osobami w realizacji typowych zadań z zakresu dziennikarstwa i działalności promocyjno-reklamowej oraz badań nad mediami i komunikacją społeczną, organizować pracę zespołu zadaniowego, kierować nim.	K_U08 Współdziałać z innymi osobami w realizacji typowych zadań z zakresu dziennikarstwa i działalności promocyjno-reklamowej oraz medioznawstwa, proponować konkretne rozwiązania i wykonywać zadania wynikające z roli pełnionej w zespole
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_01	Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, formułowania i uzasadniania własnych ocen, a także krytycznej oceny pracy zespołów, w których uczestniczy	K_U01 Krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści,

		formułowania i uzasadniania własnych ocen
K_02	Student jest gotów do przestrzegania zasad etyki zawodowej i przepisów prawa w pracy zawodowej, działalności publicznej i komunikowaniu się oraz podejmowania odpowiedzialności za ich przestrzeganie przez grupy i środowiska przynależności	K-04 Przestrzegania zasad etyki zawodowej i przepisów prawa w pracy zawodowej, działalności publicznej i komunikowaniu się

IV. Opis przedmiotu/ treści programowe

<ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawowe pojęcia filmowe z zakresu gatunków filmowych <ol style="list-style-type: none"> a) gatunki filmowe b) formy filmowe 2. Podstawowe pojęcia filmowe z zakresu realizacji filmowej <ol style="list-style-type: none"> a) elementy realizacji filmowej b) elementy pracy ekipy filmowej 3. Podstawowe zagadnienia związane z produkcją filmową: <ol style="list-style-type: none"> a) preprodukcja b) produkcja c) postprodukcja d) dystrybucja dzieła filmowego 4. Pomysły na autorskie dzieła filmowe – praca twórcza w grupach

V. Metody realizacji i weryfikacji efektów uczenia się

Symbol efektu	Metody dydaktyczne <i>(lista wyboru)</i>	Metody weryfikacji <i>(lista wyboru)</i>	Sposoby dokumentacji <i>(lista wyboru)</i>
WIEDZA			
W_01	Learning by doing: metoda zadań warsztatowych, metoda projektowa, metoda symulacyjna i sytuacyjna	Sprawdzenie umiejętności praktycznych podczas realizacji zadań w studiu telewizyjnym lub w plenerze	Pliki z nagraniami

W_02	Learning by doing: metoda zadań warsztatowych, metoda projektowa	Sprawdzenie umiejętności praktycznych podczas realizacji zadań w studiu telewizyjnym lub w plenerze	Pliki z nagraniami
UMIEJĘTNOŚCI			
U_01	Learning by doing: praca praktyczna	Realizacja projektu medialnego	Pliki z nagraniami
U_02	Learning by doing: metoda zadań warsztatowych, metoda projektowa, metoda symulacyjna i sytuacyjna	Sprawdzenie umiejętności praktycznych podczas realizacji zadań w studiu telewizyjnym lub w plenerze	Pliki z nagraniami
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K_01	Dyskusja	Obserwacja	Karta oceny pracy
K_02	Dyskusja	Obserwacja	Karta oceny pracy

VI. Kryteria oceny, wagi...

Ocena niedostateczna:

W – student nie zna podstawowych pojęć o filmie

U – student nie potrafi, nawet z pomocą, stworzyć autorskiego pomysłu na dzieło filmowe
K - student nie potrafi zorganizować indywidualnego warsztatu pracy

Ocena dostateczna:

W – student zna dostatecznie podstawowe pojęcia o filmie

U – student potrafi, przy pomocy, stworzyć autorski pomysł na dzieło filmowe
K - student potrafi dostatecznie zorganizować indywidualny warsztat pracy

Ocena dobra:

W – student dobrze zna podstawowe pojęcia o filmie

U – student potrafi sam stworzyć autorski pomysł na dzieło filmowe
K - student potrafi zorganizować indywidualny warsztat pracy

Ocena bardzo dobra:

W – student bardzo dobrze zna podstawowe pojęcia o filmie

U – student potrafi stworzyć autorski i oryginalny pomysł na dzieło filmowe K - student bardzo dobrze potrafi zorganizować indywidualny warsztat pracy

Obecność: 20% oceny

VII. Obciążenie pracą studenta

Forma aktywności studenta	Liczba godzin
Liczba godzin kontaktowych z nauczycielem	30
Liczba godzin indywidualnej pracy studenta	30

VIII. Literatura

Literatura podstawowa
<p>Michał Zabłocki, Organizacja produkcji filmu fabularnego w Polsce, Warszawa 2013</p> <p>Gregory Goodell, Sztuka produkcji filmowej, Warszawa 2009</p> <p>Joseph Mascelli, 5 tajemnic warsztatu filmowego, Warszawa 2007.</p> <p>Troy Lanier, Clay Nichols, Filmowanie. Podręcznik dla młodych, 2011</p> <p>Bruce Block, Opowiadanie obrazem. Tworzenie struktury wizualnej w filmie, tv i mediach cyfrowych, 2011</p> <p>Christopher Vogler, Podróż autora. Struktury mityczne dla scenarzystów i pisarzy, 2009</p> <p>Mark Simon, Storyboard - ruch w sztuce filmowej, 2010</p> <p>Daniel Arijon, Gramatyka języka filmowego, 2008</p> <p>Robin u. Russin, William Missouri Downs, Jak napisać scenariusz filmowy, 2010</p> <p>Joseph v. Mascelli, 5 tajemnic warsztatu filmowego, 2007</p> <p>Alicja Helman, Podstawy wiedzy o filmie, Warszawa 2008.</p>
Literatura uzupełniająca
<p>Jacques Aumont, Michel Marie, Analiza filmu (Warszawa, 2011)</p> <p>Barry Braverman, Sztuka filmowania. Sekrety warsztatu operatora (Warszawa, 2011) Christopher Kenworthy, Ujęcia mistrzów (Warszawa, 2010)</p>